

メガネ職人が教える メガネの選び方

本日の内容

自己紹介

職人が減る理由

メガネの選び方

店舗の選定

その他

sealsセールスグループ合同会社

PORTFOLIO

自己紹介



山崎 博道

THE 職人

山崎 博道

Hiromichi Yamazaki

生年月日：1974年2月5日 B型

出身地：福井県鯖江市

出身校：北陸高校電気科



趣味

ドライブ

温泉

XJAPAN (YOSHIKI)

ゴルフ（これから始めようと思う）

HISTORY

ひろみちの歴史



1983～1986 少年時代

小学校4年生の時から野球選手になりたく野球を始める。しかし当時の監督が今では大問題になる監督で小学校6年生で野球を辞める
ポジション：ファースト、レフト、センター
打順：1番



1986～1992

学生時代

警察の面倒！親には迷惑をかけたことはなかった



1992～2024

THE さばえメガネ職人 /

THE 職人の道へ

高校卒業後、地元鯖江で眼鏡職人の道へ。以来32年間、ものづくり一筋に歩み続け、培った技術と経験で、時代に合った製品づくりに挑戦し続けています。



✦ THE 職人の道への試練

俺の見て覚えろ

感覚で掴め

黙って仕事しろ

2011年 独立開業

└ 志ひとつでゼロからのスタート

2014年 法人化

└ 信頼と実績が実を結び、組織として成長

2021年 事業承継

└ 次世代へ想いと技術を継承し、新たなステージへ



2023～現在

新商品開発サポート
コンサルティング /

鯖江で32年間、ものづくり一筋に歩んできた経験を活かし、現在は新商品開発コンサルティングを展開。現場目線に立ったアドバイスと、時代に合わせた提案力で、企業やブランドの新たな価値創造をサポートしています。



会社概要

会社名： sealsセールスグループ

所在地： 東京都渋谷区代々木

T E L : 03-8689-0281

H P : www.subarashiisaito.co.jp

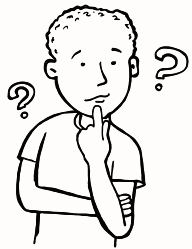
OFFICE



職人が減る理由

職人の厳しさ

職人が減る理由1



仕事がきつい

職人が減る理由2



自立出来る までの時間が長い

職人が減る理由 3



日本のエンジニアの給料は
海外のエンジニアの給料の
半分以下

年齢層	平均月収	平均年収
20～24歳	約19.9万円	約239万円
25～29歳	約22.9万円	約276万円
30～34歳	約26.0万円	約312万円
35～39歳	約28.9万円	約347万円
40～44歳	約31.1万円	約374万円
45～49歳	約33.2万円	約399万円
50～54歳	約35.9万円	約432万円
55～59歳	約36.2万円	約434万円
60～64歳	約26.6万円	約319万円

職人が減る理由 4



Z世代の若者に
アナログは通用しない

職人が減る理由 4



どうすればいい？

AI化を進めるしかない



AI化を進めた会社が生き残る

THE職人ひろみちの メガネの選び方

メガネフレームの種類



フレームの形



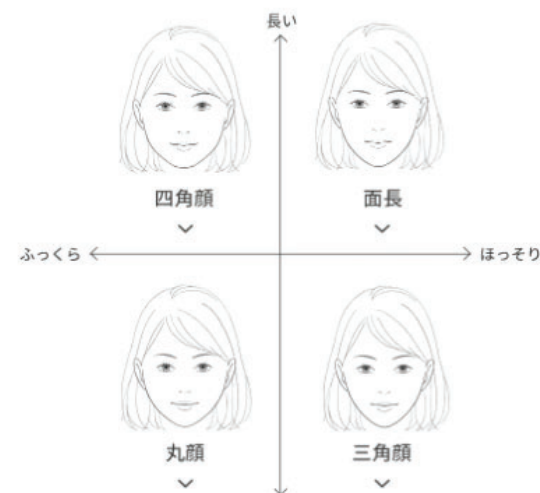
選び方わからない人のために

職人ひろみちからアドバイス

メガネの適正位置

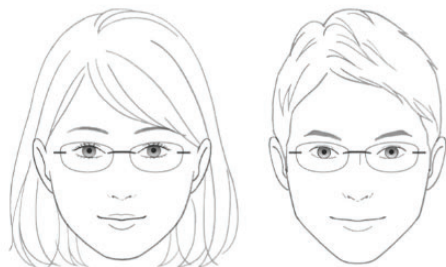


顔型



四角顔さんには

直線的できれいな輪郭なのが特徴的。メリハリがあるフェイスラインなので、あえて曲線的なオーバルのフレームやハーフリムタイプをかけるとバランスがとりやすくおすすめです。



自然な印象

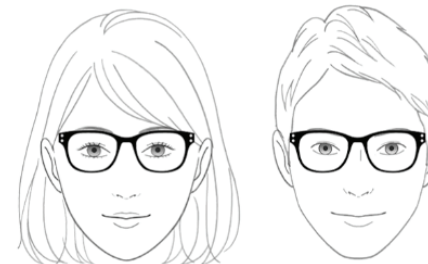


リムレスの商品一覧



面長さんには

ほっそりとシャープなフェイスラインが特徴的。ウェリントンのように天地の幅があるフレームで枠とフェイスラインを近づけると顔全体とのバランスがとりやすくなるのでおすすめです。



カジュアルな印象

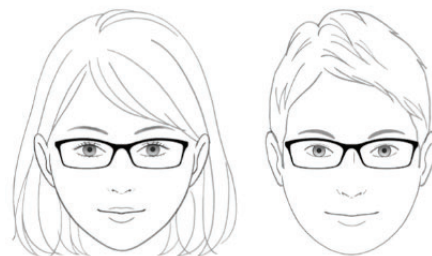


ウェリントンの商品一覧



丸顔さんには

縦より横の比率が高めで、全体的に柔らかい印象に見えるのが特徴的。スクエアなどの直線的なラインのものを選ぶとバランスがとりやすくおすすめです。



キリッとした印象

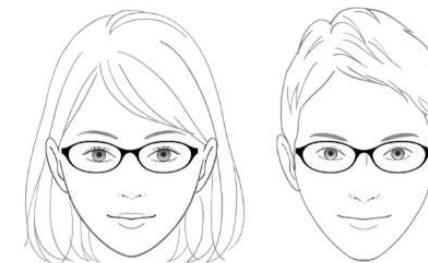


スクエアの商品一覧



三角顔さんには

シャープなフェイスラインが特徴的。ボストンなど丸みのあるフレームでフェイスラインを合わせると、フェイスラインを引き立たせる効果があるのでおすすめです。



柔らかく落ち着いた印象



オーバルの商品一覧



かけやすいフレームの選び方

職人ひろみちからアドバイス

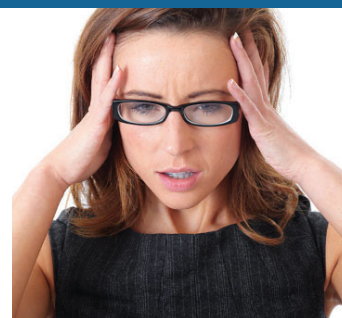
メガネのかけ心地はテンプルがポイント



鼻と両耳3点で支える



こめかみが痛いと感じるメガネは✕



顔の広さに合わせて
フレーム選びをする

最近はバネ製の商品が増えている



外に簡単に広がる
フレームは顔に
フィットする

鼻の部分が痛い！ ずれおちるメガネは✕



鼻パットがあるフレ
ームは調整が可能



鼻パットがないフレームは
調整ができない

耳掛けの部分が短・長すぎるメガネ✕



適正な長さが良い

どんなに素敵なフレームでも
シンプルなフレームが壊れない

ブランド品とブランド品
ではないメガネ

ブランド品



ブランド無



何が違う？

機能、性能の違いはない



製造工程は同じ



**ブランドがあるか
ないかだけ**



価格は○倍も違う

ブランド

非ブランド



**気に入ったものがあれば
それを買うべき**

メガネレンズ

HOYA

SEIKO

ニコン

東海光学

レンズを選ぶ時の心得

目の状態を知る



違和感を感じる時

何を見ている時か

今のメガネとの差

ライフスタイルを把握する



スポーツを楽しみたい
TVや読書を楽しみたい
ドライブ
疲れ目を軽減したい

ライフスタイルに合わせたメガネ選びをする



サングラスで度数は入れられるの？



普通に出来てしまいます

眼鏡店に相談してください

レンズメーカーの差は？



メーカーの差はさほどない

価格の安いものは海外製のものもある

日本クオリティで仕上げてきてる

MADE IN JAPAN
MADE IN CHINA
の性能の差は少ない



店舗の選びかた

小売価格が比較的高め

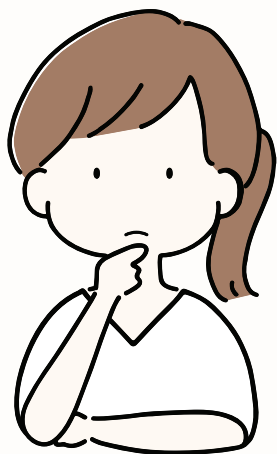
パリミキ
メガネ市場
メガネスーパーなど

低価格帯のお店

JINS
ZOFF
OWNDAYS 等

小売店

数店舗のお店
街の眼鏡店
眼科に併設されているお店



どこが一番いいの



小売価格が比較的高め

低価格帯のお店

小売店

小売価格が比較的高め

パリミキ

メガネ市場

メガネスーパーなど

商品は充実している
対象年齢も広く設定

低価格帯のお店

JINS

ZOFF

OWNDAYS 等

若者にターゲットを絞ってる
特注などのレンズは比較的苦手

小売店

数店舗のお店

街の眼鏡店

眼科に併設されているお店

商品が少なめ

特注レンズが得意なお店もある

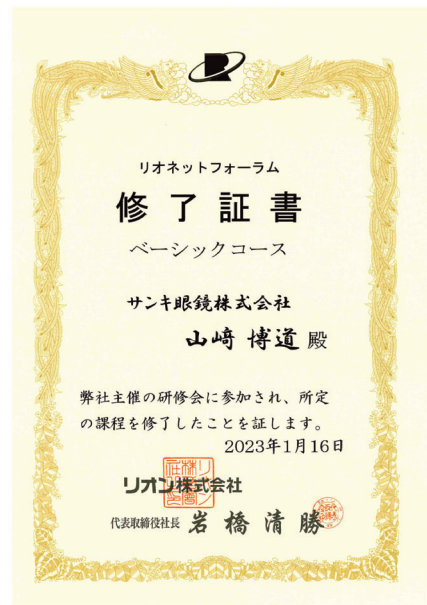


問題解決したでしょうか？

その他



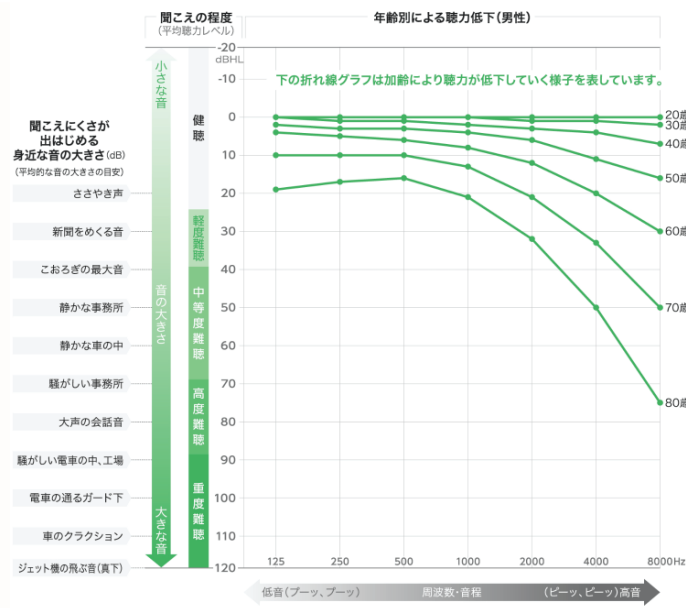
お耳は聞こえていますか？



HV車の音聞こえてますか？

子供の声聞こえてますか？

TVのボリューム20以上？



聞こえない人はこの商品を！



イヤホン型集音器

この商品の特徴

音羽 ✨ ✨



- オシャレ
- TVスッキリ
- 会話が楽々
- 日本語音声
- 5段階調整

この商品の特徴



価格が安い！

通常価格 39,800円

今回価格 29,800円

今回限り 24,800円



問題解決したでしょうか？

THANK
YOU



山崎 博道